



**INFORME 2DO. TRIMESTRE 2014**  
**GASTO DEVENGADO 22-07-001 "SERVICIOS DE PUBLICIDAD"**  
 Cifras en \$

En cumplimiento a lo establecido en el Numeral 1 del Artículo 22, de la Ley Nº 20.713 de 2013, Ley del Presupuestos de Sector Público para el año 2014, sobre transparencia activa en materia de Publicidad y Difusión, cumplimos con informar lo siguiente relativo al segundo trimestre del año 2014:

Gastos Devengado al 30.06.2014: \$6.890.323 (seis millones ochocientos noventa mil trescientos veinte y tres pesos).

FECHA DEVENGACIÓN	CODIGO	PROVEEDOR	DETALLE	DEVENGADO \$
Saldo al 31.03.2014				4,096,370
23-04-2014	016341	Publifoto	Campaña Chile Crece	99,501
28-04-2014	017143	Subsecretaría del Interior, Diario Oficial	Servicio de Publicación	1,609,026
09-05-2014	019104	Subsecretaría del Interior, Diario Oficial	Servicio de Publicación	199,148
09-05-2014	019075	GRAPHICARTS	Campaña Chile Crece	214,200
20-05-2014	021048	Subsecretaría del Interior, Diario Oficial	Servicio de Publicación, llamado concursos	435,645
27-05-2014	022189	Gustavo Barrios Basualto	Cob.Prensa y Publ.Notic.sitio Web	67,433
20-05-2014	029605	Gustavo Barrios Basualto	Cob.Prensa y Publ.Notic.sitio Web	119,000
20-05-2014	030002	Claudio Leighton Chacon	Regist.Video Activ.Seremi	50,000
<b>TOTAL ACUMULADO AL 2° TRIMESTRE</b>				<b>6,890,323</b>

El gasto corresponde al pago de publicaciones de actos administrativos, difusión de concursos públicos y campaña Chile Crece

Politica de Difusión del Servicio: se encuentra publicada en el siguiente link:

[http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/transparencia/publicidad\\_historico-3.html](http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/transparencia/publicidad_historico-3.html)